

LOS FOCOS DEL TRABAJO DE LA CONSTRUCCION PARA CONVERTIRSE EN UN SECTOR MAS SOSTENIBLE

Según datos de la Organización de Naciones Unidas, durante 2021 el sector de la construcción fue responsable de más del 34% de la demanda energética y alrededor del 37% de las emisiones de CO2, posicionándose como una de las industrias con mayores impactos ambientales y comunitarios.

María Fernanda Aguirre, directora ejecutiva de Chile Green Building Council (GBC), reconoce que el sector es bastante intensivo en materia de impactos ambientales y comunitarios, no solamente en el ámbito del uso de materias primas finitas no renovables y en emisiones de carbono en el ciclo de vida de productos, edificaciones e infraestructura, sino también en muchos otros aspectos que están directamente vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por la ONU.

"Es por eso que se requiere una visión más holística e integrada de cómo podemos avanzar a acelerar la transición de la industria hacia una que esté en línea con los desafíos que se nos presentan en materia de urgencia climática tanto a nivel de mitigación y adaptación como de resiliencia, teniendo esta última un compo-

nente importante de equidad, accesibilidad y valor social", comenta Aguirre.

Conrad von Igel, gerente de Innovación y Sostenibilidad de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC), concuerda con esta mirada y asegura que en la industria están conscientes de que, dada su operación, tienen un importante papel que jugar para promover acciones que apunten a mitigar su emisión de gases de efecto invernadero y otros impactos ambientales. Con ese objetivo,

la entidad en los últimos años ha impulsado la sostenibilidad como un aspecto clave de la industria y del gremio, para lo que han definido junto a sus socios una serie de pilares que deben ser atendidos de manera integral por todas las empresas del sector, los que abordan a sus colaboradores (su salud y seguridad), a las comunidades, el medio ambiente, la cadena de valor, la productividad y la gobernanza.

Una de las claves de este trabajo ha sido el programa

Compromiso PRO, una iniciativa estratégica que busca "impulsar un cambio progresivo de transformación en la construcción, poniendo a disposición de las empresas espacios de formación y vinculación, además de distintas herramientas que les permitan implementar acciones en esta dirección", explica Von Igel.

En el marco de su implementación, solo en lo que va del año se han realizado más de 30 actividades, en forma de talleres, encuentros y conversatorios, convocando

a más de 600 empresas del sector, de todas las regiones del país y de rubros diversos, incluyendo a inmobiliarias, constructoras, empresas contratistas, proveedoras e industriales, entre otras.

"Hemos puesto a disposición más de 20 herramientas generadas para cada rubro de la construcción y en cada uno de los pilares de la sostenibilidad, tales como guías para el relacionamiento comunitario en espacios urbanos, un escáner de innovación o la 'Caja de Herramientas', un set de programas que apoyan el bienestar de trabajadores, entre otros. Y continuaremos desarrollando más herramientas en 2024", añade Von Igel.

El impacto del programa

Desde la industria destacan que una parte importante de la oferta de valor de Compromiso PRO es la posibilidad que tienen las empresas de obtener el Sello PRO, programa de acompañamiento y reconocimiento para empresas y obras del sector, que le permite a las empresas sistematizar y cumplir con estándares de sostenibilidad y así impulsar un cambio cultural que incorpore la sostenibilidad empresarial

Conscientes del impacto de la construcción en el entorno, la Iniciativa Compromiso PRO, de la Cámara Chilena de la Construcción, busca transformar al sector para que tanto las empresas como sus obras sean cada día más sostenibles. A la fecha, son 212 las compañías certificadas con el Sello PRO que el programa entrega a los referentes de la industria. POR CLAUDIA POBLETE



www.digua.cl

Nos enorgullece contar con el Sello Pro, un reconocimiento que refleja nuestro firme compromiso con prácticas responsables y liderazgo en el ámbito del desarrollo sostenible.



como parte de la estrategia de negocio.

En este sentido, María Fernanda Aguirre considera que generar instancias como Sello PRO "permite reconocer el liderazgo de estos actores y de esta forma impulsar, no solo la mejora continua de estas mismas compañías, sino también que sus pares de la industria y proveedores los tomen como referentes y avancen en este mismo sentido, ya que se sienten incentivados tanto por el factor competitividad como por la percepción positiva que hay".

A la fecha, según datos de la CChC, ya son 212 empresas las que se han sumado al Sello PRO, de las cuales 112 ya fueron reconocidas, mientras que las restantes 100 lo serán prontamente.

Como una de las compañías que ha adherido a este programa, Cristian García, gerente general de Inmobiliaria Devisa, estima que esta iniciativa ayuda considerablemente a que cientos de constructoras e inmobiliarias puedan iniciar el camino a la sostenibilidad. "Al estar adaptados a la realidad e industria local, nos entrega una guía para abordar los pilares y compromisos para mejorar la gestión y desempeño de la empresa en relación a estos temas", subraya el ejecutivo.

37%

DE LAS EMISIONES DE CO2 EN EL MUNDO VIENEN DE LA CONSTRUCCION.

34%

DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL PAÍS SON GENERADOS POR LA INDUSTRIA.

112

EMPRESAS YA FUERON RECONOCIDAS CON EL SELLO PRO. OTRAS 100 LO SERÁN PRONTAMENTE.

Herramientas disponibles en Compromiso PRO

Entre las herramientas que la iniciativa ha desarrollado para apoyar a las empresas del rubro destaca el Manual de Gestión de Residuos de construcción y demolición, un Plan de Gestión de Residuos en obra y una Guía de introducción a la Economía Circular, entre otros documentos. Desde el punto de vista de la sostenibilidad económica, sobresalen la guía de contratos colaborativos, el escáner de productividad y el PIT (Programa de Innovación y Transformación), entre otros. Por último, en el ámbito social o de las personas, además de los programas sociales que la cámara pone a disposición de los trabajadores y sus familias, el Compromiso PRO cuenta con herramientas para la prevención de accidentes graves o fatales, llamada Guía Visión Zero, y un Decálogo para Reducción de Ruidos, asociado al relacionamiento comunitario, entre otras.

PUBLIREPORTAJE

BRICSA avanza en innovación y compromiso sostenible

Desde 1987 la firma construye hogares y entornos que mejoran la calidad de vida de las personas y aportan al desarrollo de la ciudad.

Con la convicción de que las empresas tienen un rol primordial en el desarrollo y calidad de vida de las personas, en BRICSA se encuentran avanzando firmemente por el camino de la sostenibilidad e innovación.

"Desde la innovación, buscamos impulsar la sostenibilidad de mediano y largo plazo, para el desarrollo permanente de las ventajas competitivas", explica Sergio Baeza R., Gerente de Innovación y Desarrollo.

En efecto, en un mundo cada vez más dinámico en BRICSA saben que para seguir siendo líderes en la industria se deben adaptar permanentemente, teniendo un enfoque sólido en la sostenibilidad.

Por lo mismo, en 2022 la compañía formalizó su compromiso con la sostenibilidad, acogiendo bajo ese objetivo estratégico una serie de iniciativas. Francisca Hurtado, Gerente de Sostenibilidad y Personas, explica que el principal objetivo de este nuevo desafío era ordenar y redefinir la ruta hacia un BRICSA sostenible y agrega: "Buscamos un enfoque integral que nos permita alinear el



De izquierda a derecha: Pedro Pablo Browne, Vicepresidente Directoro BRICSA; Juan Armando Vicuña, Presidente Cámara Chilena de la Construcción; y Pablo Portales, Gerente General BRICSA.

negocio con los pilares sostenibles, generando valor y contribuyendo así al progreso y bienestar de las comunidades".

Una parte de esa estrategia de sostenibilidad fue incorporarse al Compromiso PRO de la CChC. Meses después, BRICSA recibe el Sello Compromiso PRO Empresa, que distingue a aquellas

empresas que promueven la construcción de manera segura, con estrategias sostenibles, y que impulsan una preocupación constante por los trabajadores y su seguridad laboral, medio ambiente, comunidad y proveedores. Lo anterior viene de la mano de un liderazgo basado en la ética y transparencia, junto con prácticas de gestión innovadoras que generen valor a toda la organización.

Para estar a la altura del desafío y por la relevancia que éste tiene, en BRICSA se han creado las Gerencias de Sostenibilidad y la de Innovación y Desarrollo, las cuales serán un gran apoyo para ser una empresa más sostenible, competitiva, eficiente y que se adapte mejor a las necesidades del mercado.

<https://www.bricsa.cl/>

"En BRICSA creemos que es fundamental considerar dentro de nuestra estrategia, los temas de Innovación y sostenibilidad. Sin duda, el Sello Compromiso PRO es un punto de partida, pero como empresa estamos construyendo un camino hacia el futuro con compromiso sostenible e Innovación constante", destaca Pablo Portales, Gerente General.