

FIFA bloquea acuerdo entre CHV y radios por Mundial femenino

⦿ Pese a que tres radios locales transmitieron los primeros dos encuentros de la selección chilena de fútbol femenino en el Mundial de la categoría que se juega en Francia, ayer, en un partido disputado desde las 15 horas, tuvieron que optar por otros contenidos.

Agricultura, ADN y Cooperativa se quedaron sin poder transmitir a la Roja, luego de que la FIFA revocara el acuerdo que habían firmado con Chilevisión (CHV), dueño de los derechos en el país.

En el marco de la Copa Mundial Femenina de Francia 2019, la señal televisiva ligada al Grupo Turner acordó con estas estaciones la entrega



del audio ambiente de los partidos de la selección, sin embargo, CHV tuvo un retraso en el envío de la solicitud para sublicitar los derechos radiales, por lo que la FIFA dio por terminado el acuerdo. El lunes pasado, cuando las firmas radiales se preparaban para armar la grilla programática del tercer encuentro de la Roja, donde Chile y Tailandia se enfrentarían, el Grupo

Turner envió una notificación informando que daban por terminado el acuerdo comercial suscrito.

Esto encendió las alarmas de las estaciones, quienes no se quedaron de brazos cruzados y fueron a reclamar hasta las dependencias de Machasa. "El problema fue de CHV que presentó los papeles tarde", dijo una fuente, que agregó que se podían pedir compensaciones por la situación.

MÁS INFORMACIÓN EN

DF.CL



Fernando Gualda renuncia a la dirección ejecutiva de TV+

⦿ Un inesperado paso al costado dio hace unas semanas quien fue durante dos años el máximo ejecutivo de TV+, la continuadora de UCV TV. Fernando Gualda ocupó varios cargos en la plana gerencial del canal, pero de acuerdo a lo señalado por el ejecutivo, su salida se da por "diferencias en puntos de vista" con el equipo que lidera la señal. Eso sí, salir del día a día no implicará que Gualda se desprenda de la participación que posee en la empresa. Desde el canal explicaron que agradecen el desempeño de Gualda, quien asumió en 2017 diferentes cargos en la compañía hasta fines de mayo de 2019. "Destacamos sus logros y el

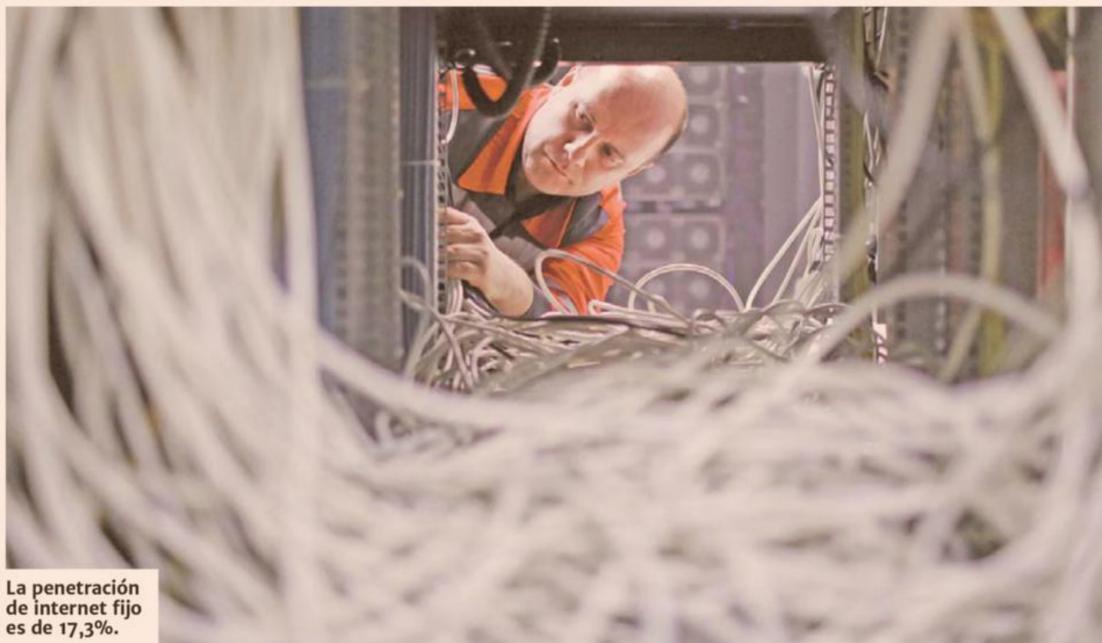


proceso de transformación de marca que, sin duda, fue un importante aporte tanto para el canal como para la industria", indicaron.

TV+ sostuvo que ahora en reemplazo de Gualda tomará el mando Martin Awad, quien fue director ejecutivo del CDF y gerente general de TVN.

MÁS INFORMACIÓN EN

DF.CL



La penetración de internet fijo es de 17,3%.

BLOOMBERG

ÚLTIMO BALANCE DE INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES

Conexiones de internet de alta velocidad crecen 21,3% y Subtel pide a firmas subir el estándar

■ Gobierno dijo que el debut del reglamento de velocidad mínima dará un marco de objetividad a la industria, frente a la alta tasa de reclamos.

POR MAGDALENA ESPINOSA

El internet de alta velocidad cada vez adquiere más protagonismo, ese fue el mensaje central de la exposición del último balance de telecomunicaciones entregado ayer por la Subtel.

La ministra Gloria Hutt y la subsecretaria Pamela Gidi dijeron que el mercado está preparando el camino para la tecnología de quinta generación (5G), lo que se evidencia por el alza en las conexiones de internet fijo y móvil.

En el primer trimestre de 2019, las conexiones de banda ancha fija y los accesos 4G sumaron 18,8 millones de abonados, lo que se traduce en un alza de 21,3%.

De acuerdo al estudio elaborado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones, los servicios que entrega la industria en general llegaron a un peak de 53,9 millones de contratos durante los primeros tres meses del año, un aumento de 7,2% en comparación con 2018.

"El crecimiento de las telecomunicaciones demuestra un dinamismo 100% superior al resto de las indus-

trias", sostuvo Gidi durante su exposición. Opinión que fue compartida por la ministra, quien manifestó que las cifras sectoriales confirman que "Chile se caracteriza por ser líder en la región en materia digital".

El detalle del informe reveló que el segmento de internet móvil sigue siendo el grueso de los accesos de los abonados, llegando a 21,9 millones clientes, con un crecimiento de 7,2%.

En participación de mercado Entel obtuvo el primer lugar, con un 32,5%; seguido de Movistar, con un 22,9%; Claro, con un 22,1%; Wom, con un 20%; VTR, con un 1,4% y Virgin con 1%.

Pero el internet fijo no se queda atrás, pues alcanzó 3,3 millones de suscripciones durante el primer

trimestre, es decir, 6% más que la misma medición del año anterior.

En cuanto a la participación de mercado, VTR lidera con un 38,8%; luego le sigue Movistar con un 30,6%; Claro 14,3%; Grupo GTD con un 8,1%; y Entel con un 1,9%.

Reglamento mínimo de velocidad

De la mano con el alza de tráfico de datos, crece la preocupación de la titular Pamela Gidi por elevar el estándar de velocidad de los servicios.

"Hoy la entrega de internet es tan débil, que no le llega a todos por igual, entonces tendrán que preocuparse de que sea de manera uniforme y se traduzca en beneficios para el usuario final", dijo la titular, haciendo referencia al próximo reglamento de velocidades mínimas que elabora la Subtel.

Pese a que el documento no está terminado, Gidi hizo un llamado a las firmas a ser cuidadosas porque tendrán que estar realmente seguras de que todos los elementos técnicos que ofrecen en sus planes sean realmente lo que entreguen.

"Esto será un estándar objetivo, que no tendrá nada que ver con percepciones", dice, ya que a su juicio hay un alto nivel de reclamo dado que la gente no se siente segura de los servicios que contratan.

53,9 millones
DE CONTRATOS SE ALCANZARON EN LA INDUSTRIA.

LINKES
ENERGIA Y SERVICIOS

MANTENIMIENTO BAJO CERTIFICACIÓN
ISO 9001/2015. DESDE 2008



TODA NUESTRA ENERGÍA
A TU SERVICIO

www.linkes.cl